

## **Verkoopsvoorwaarden Tertio vzw (Uitgeverij van TERTIO Maandblad)**

### **1. Definities**

1. In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:
  - Abonnee: een contractspartij die een abonnement heeft op een Titel;
  - Abonnement: een overeenkomst waarbij een persoon tegen betaling periodiek een editie van een tijdschrift ontvangt;
  - Abonnementsvoorwaarden: deze algemene abonnementsvoorwaarden van Tertio vzw;
  - Tertio vzw: vereniging zonder winstoogmerk, gevestigd te 2050 Antwerpen, Halewijnlaan 92;
  - Schriftelijk: per brief of per e-mail

### **2. Algemeen**

1. De Abonnementsvoorwaarden zijn van toepassing op alle Abonnementen voor de door Tertio vzw uitgegeven tijdschriften.
2. Door het aangaan van een Abonnement wordt de Abonnee geacht met deze voorwaarden te hebben ingestemd.
3. Tertio vzw is bevoegd de Abonnementsvoorwaarden te wijzigen. Tertio vzw zal via haar website(s) Abonnees tijdig informeren over de wijzigingen en het tijdstip van inwerkingtreding.

### **3. Begin – einde Abonnement**

1. Iedere abonnementsaanbieding van Tertio vzw is onder voorbehoud van kennelijke fouten (zoals druk- en zetfouten) en vergissingen.
2. Indien bij een abonnementsaanbieding korting op de abonnementsprijs of een welkomstgeschenk wordt aangeboden, kan daarvan door de Abonnee enkel gebruik gemaakt worden indien hij gedurende een half jaar voorafgaand aan de aanmelding geen Abonnement op hetzelfde tijdschrift heeft gehad.
3. Na ontvangst van de aanmelding voor een Abonnement bevestigt Tertio vzw zo spoedig mogelijk schriftelijk het Abonnement. Daarbij wordt aangegeven met ingang van welke editie van het desbetreffende tijdschrift en voor welke duur het Abonnement is aangegaan.
4. Overeenkomstig artikel 80, § 4, 4° van de Handelspraktijkenwet heeft de consument geen bedenktijd, waarbinnen hij aan de aankoop kan verzaken.
5. Indien een Abonnement is aangegaan voor onbepaalde tijd, kan een Abonnee deze ten allen tijde telefonisch of schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.
6. Indien een Abonnement is aangegaan voor een bepaalde tijd, dan eindigt deze na afloop van de overeengekomen duur van rechtswege, zonder dat opzegging is vereist.
7. Tertio vzw is gerechtigd om welke reden dan ook de uitgave van een Titel op ieder moment te staken. Alsdan is zij na stopzetting niet verplicht nog enige levering uit te voeren. Het Abonnement eindigt dan gelijktijdig. De Abonnee heeft in dat geval recht op restitutie van een deel van het abonnementsgeld.

### **4. Welkomstgeschenken**

1. De aanbieding van een welkomstgeschenk is geldig zolang de voorraad strekt en wordt slechts eenmalig verstrekt aan nieuwe abonnees. Onder nieuwe abonnees wordt verstaan abonnees die minstens 6 maanden geen abonnement ontvingen op hetzelfde adres.
2. Indien een welkomstgeschenk niet meer voorradig is, heeft de Abonnee recht óf op een alternatief welkomstgeschenk óf op de bij het aangeboden Abonnement behorende korting op het abonnementsgeld, zulks ter keuze van de Abonnee.
3. Tertio vzw zendt uiterlijk zes weken na ontvangst van het abonnementsgeld het welkomstgeschenk naar het door de Abonnee opgegeven adres. Tertio vzw streeft ernaar een Abonnee zo spoedig mogelijk te informeren, indien het onverhoopt pas later kan worden toegezonden.
4. Indien een door een Abonnee ontvangen welkomstgeschenk niet in de originele staat wordt ontvangen, dient de Abonnee dit te melden bij de Klantendienst via +32 (0)9 296 20 61 of via [tertio@IdecomMedia.be](mailto:tertio@IdecomMedia.be)
5. Tertio vzw garandeert niet dat de kleur(en) van het welkomstgeschenk op de afbeeldingen exact gelijk is (zijn) aan de kleuren in werkelijkheid.
6. De Abonnee dient het welkomstgeschenk direct na ontvangst te inspecteren en daarbij geconstateerde gebreken uiterlijk binnen 14 dagen schriftelijk te melden bij de Klantendienst via TERTIO \* Idecom Media \* Gouvernementstraat 32 \* 9000 Gent \* België of via [tertio@IdecomMedia.be](mailto:tertio@IdecomMedia.be) Tertio vzw heeft het recht een niet-tijdig ingediende klacht niet in behandeling te nemen.

## **5. Betaling abonnementsgeld**

1. Abonnementsgeld is telkens per aantal edities (of looptijd bij de digitale formules) vermeld en bevestigd bij aankoop.
2. Alle abonnementsprijzen gelden voor België en zijn inclusief BTW. Voor overige landen gelden, in verband met verzendkosten, hogere abonnementsprijzen. Deze zijn op te vragen bij de Klantendienst via de Klantendienst +32 (0)9 296 20 61 of via [tertio@IdecomMedia.be](mailto:tertio@IdecomMedia.be)
3. Wijzigingen in de abonnementsprijs worden ten minste vier weken voor de ingangsdatum gecommuniceerd op de website van het desbetreffende tijdschrift, alsmede in het colofon van het desbetreffende tijdschrift.
4. Betaling geschiedt door middel van bankdomiciliëring (in NL: automatische incasso) of door overschrijving van het factuurbedrag naar de op de factuur vermelde bankrekening.
5. Ingeval van niet tijdige betaling, daaronder begrepen storning van afgeschreven abonnementsgelden, worden aanmaningskosten in rekening gebracht.
6. Indien betaling ondanks aanmaning uitblijft, is Tertio vzw gerechtigd het Abonnement tussentijds te beëindigen en de vordering over te dragen aan een incassobureau. De Abonnee blijft in dat geval het abonnementsgeld en de reeds in rekening gebrachte aanmaningskosten verschuldigd, alsdan te vermeerderen met buitengerechtelijke incassokosten en wettelijke rente.

## **6. Bezorging**

1. Tijdens de duur van het abonnement wordt iedere nieuwe editie van het tijdschrift, waarop het Abonnement ziet, toegezonden aan het door de Abonnee opgegeven adres.
2. Indien een editie van een tijdschrift niet of beschadigd is ontvangen, dan wel indien de Abonnee een adreswijziging wenst door te geven, kan de Abonnee dit doorgeven bij de de Klantendienst via +32 (0)9 296 20 61 of via [tertio@IdecomMedia.be](mailto:tertio@IdecomMedia.be). De Klantendienst is telefonisch bereikbaar op weekdays (behalve feestdagen) van 9u tot 17u. Per post kan de klant contact opnemen via TERTIO – Idecom Media \* Gouvernementstraat 32 \* 9000 Gent \* België  
In geval van een adreswijziging wordt het tijdschrift uiterlijk vier weken na ontvangst van de adreswijziging aan het nieuw opgegeven adres toegezonden.

## **7. Privacy**

1. Uw gegevens worden opgeslagen en gebruikt voor interne, geautomatiseerde verwerking in het kader van klantenbeheer, bedrijfsvoering en aanbiedingen. U beschikt ten alle tijde over het recht van toegang tot en verbetering van uw gegevens. Wij verkopen uw contactgegevens nooit door aan externe partijen.

## **8. Toepasselijk recht, bevoegde rechter**

1. Op alle rechten, verplichtingen en aanbiedingen waarop deze Abonnementvoorwaarden van toepassing zijn, is uitsluitend het Belgisch recht van toepassing.
2. Alle geschillen tussen partijen zullen tot de uitsluitende bevoegdheid van de rechtbanken en hoven van het gerechtelijke arrondissement Antwerpen behoren.

## **9. Abonnementenbeheer**

1. Voor het beheer van abonnementen en de logistieke afwerking ervan doet Tertio vzw beroep op de diensten van Idecom Media. Klantendienst via +32 (0)9 296 20 61 of via [tertio@IdecomMedia.be](mailto:tertio@IdecomMedia.be). De Klantendienst is telefonisch bereikbaar op weekdays (behalve feestdagen) van 9u tot 17u. Per post kan de klant contact opnemen via TERTIO – Idecom Media \* Gouvernementstraat 32 \* 9000 Gent \* België \* BTW/KBO 0476.832.006.  
Idecom Media is het aanspreekpunt voor alle vragen, klachten, e.d.